

Babytrage wächst mit

Höhere Temperaturen kommen mit den warmen Jahreszeiten schneller als gedacht. Um dann die Kleinen perfekt zu transportieren, bringt Stokke seine 3-in-1-Babytrage MyCarrier Cool in den Handel. Der Stokke MyCarrier Cool ist frei von schädlichen Stoffen und wächst mit dem Kind mit, ohne auf Komfort und Ergonomie für Baby und Eltern zu verzichten. Die individuell einstellbare Sitzhalterung sorgt in jeder der drei

Positionen für ergonomisch richtigen Halt – gleich ob in der traditionellen Haltung an der Brust, für ältere Babys mit dem Blick nach vorne oder auf dem Rücken der Eltern. Durch den MyCarrier wird das Baby in der natürlichen Haltung unterstützt. Der Vorteil für die Eltern: Der ergonomisch gestaltete MyCarrier schont dank Schulter- und Hüftgurt den Rücken. Die Kosten belaufen sich auf rund 200 Franken.



www.stokke.com

TV-Halter neu in Weiss

Die verstellbare Fernseh-Halterung der Firma Vogel's ist keine technische Sensation. Neu ist aber das weisse Modell, das alles bietet, was man von einem TV-Halter erwarten kann. Dank des Gelenks zwischen den beiden Armen kann man das Fernsehgerät um bis zu 180 Grad nach links oder rechts drehen und um bis zu 20 Grad neigen. Die Neigefunktion bringt das Fernsehgerät leicht in die richtige

Position, und es kehrt mit einer einfachen Bewegung wieder in seine Ausgangsposition zurück. Mit diesen Funktionen ist von jedem Ort im Raum die optimale Sicht auf Lieblingssendungen oder Filme gewährleistet. Der drehbaren Vogel's-Wall-Halter ist für Bildschirme von 32 bis 65 Zoll (102 bis 165 cm) erhältlich.



www.vogels.com

Leuchtende Schädel

Dank der «bösen Bikelichter» von Skully ist man als Velofahrer nicht nur optisch ein Hingucker, sondern auch im Dunkeln bestens sichtbar dank der hellen LEDs. Ob in dieser Version oder als etwas dezenterer Abwandlung «Ninlite», für jeden Geschmack ist die passende Velobeleuchtung dabei. Die bestehende Grundidee eines kompakten LED-Lichts wurde bei den Skully-Minilichtern gewitzt umgesetzt und damit ein gefragtes Sicherheitsaccessoire ge-

schaffen. Speziell an den LED-Lichtern ist die Art der Befestigung, welche sich praktisch an jedem beliebigen Platz eines Zweirads anbringen lässt. Ob Lenker, Velokörbe, Rucksäcke oder gar die Speichen – nichts bleibt sicher vor den Skullys. Die Mini-Lichter sind ab sofort im Fachhandel erhältlich.

www.tds-rad.ch



Sauberes Rüeblli

Es müssen nicht immer vollfette, überverpackte Kalorienbomben sein. Man kann man seine Liebsten an Ostern auch mit pflegenden Bade- und Körperprodukten von Lush verwöhnen. Ein ulkiges Produkt von Lush ist diese auffällige Seife in Rüebliform. Sie versteckt in jedem Stück einen kleinen Hasen. Der orange Teil enthält Karottenöl, das Feuchtigkeit spendet, und das weisse Häschen innendrin ist



www.lush-shop.ch

mit Kakaobutter gefüttert, die die Haut zart macht. Allerdings duftet die Seife ganz und gar nicht nach Rüeblli, weil Lush fruchtige ätherische Öle hineingibt, und Buchu, Zitronene und Bergamotte sorgen dafür, dass einem gleich das Wasser im Mund zusammenläuft. Die Carrot-Seife ist ab 10.20 Franken pro 100 Gramm erhältlich.

Glanz und Ästhetik

Wer an Luxus denkt, stellt sich selten einen Füller vor. Doch der «Pen of the Year» von Faber-Castell gehört zweifelsohne in diese Kategorie. Der Füllfederhalter besteht aus rotlich-braun schimmerndem Jaspis. Um Farbe und Beschaffenheit des Jaspis Ausdruck zu verleihen, wird dieser in filigraner Detailarbeit in feine Plättchen geschnitten und minutiös geschliffen. Für die Special Edition mit einer 24-Karat-Vergoldung in einer Auflage von nur 150



Stück setzen schwarze Plättchen mit eingelegten Goldrosetten sechs wunderschön gezeichnete Jaspissteine in Szene. Kappe sowie Schaftabschluss schmücken zwei sonnengelbe russische Quarzsteine mit funkelndem Facettenschliff. Für diese luxuriöse Kombination diente das prachtvolle Ambiente eines Pavillons in den Thermen der Zarin Katharina der Grossen als Inspiration.

www.graf-von-faber-castell.com

Kiste mit Geheimnis

«Das Ladenlokal» in Au hat sein Sortiment um eine Geschenkidee bereichert. Kostbarkeiten, verpackt in einer schönen Schatzkiste, die von Rhyboot Wyden hergestellt wird, überraschen die Liebsten mit einem besonderen Genuss. Die Holzkiste wird, nachdem sie ihren Dienst erfüllt hat, einfach an das «Ladenlokal» retourniert, damit sie dort wieder gefüllt werden kann, um weiterhin Freude zu bereiten. Die Inhalte, hervorragende Weine und Delikatessen aus Itali-

en und handgeschaffene Unikate, erfreuen das Auge und den Gaumen des Beschenkten. Produkte und Verpackung entstammen einer schonenden Produktion und fairem Handel und zeigen auf, wie sich verantwortungsvoller Konsum, Genuss und Nachhaltigkeit im Alltag verbinden lassen. Die Schatzkiste ist online in zwei Grössen erhältlich mit Inhalten im Wert von 60 bis 200 Franken.



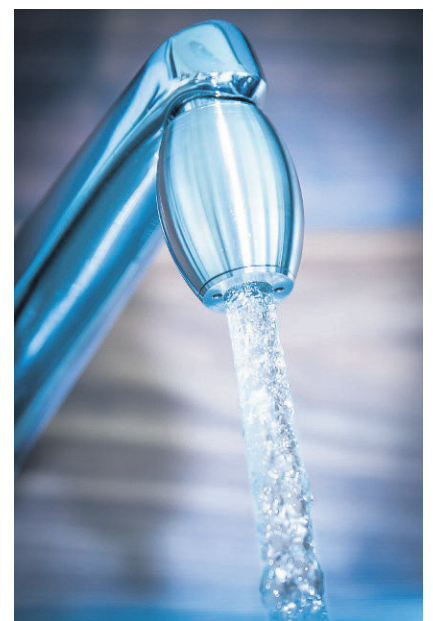
Telefon 078 609 51 70
www.das-ladenlokal.ch

Quellgleiches Wasser

Frisches und feines Leitungswasser, das so natürlich schmeckt wie Wasser aus einer Bergquelle, wünscht sich jeder. Möglich machen es die Quellwassersysteme von WPR: Das Flaschenschleppen und die PET-Müllberge im Keller kann man sich damit sparen. Die Hausanlage WaterPower XL liefert gesundes Wasser direkt ab Wasserhahn. Unterwegs versorgt der Wirbler WaterPower S den Haushalt mit sauerstoffreichem Wasser. Er lässt sich leicht

an jeden Wasserhahn schrauben. Die neue Wasserqualität schont neben der Gesundheit auch das Zuhause, denn Wasserrohre und Haushaltsgeräte bleiben von Kalkschäden verschont. Das alles passiert ohne teure Entkalkungsanlage, ohne umweltschädliche Reiniger und ganz ohne Chemie. So kann man Geld sparen und die Umwelt schonen.

Telefon 071 948 60 45
www.wpr-quellwassersysteme.ch



Die Welt als Unterlage

Seine eigenen Poster online bestellen ist heutzutage jedermann geläufig. Doch auch Teppiche und Matten können selber gestaltet werden. Teppich-Printer bietet die Möglichkeit, diese mit eigenen Motiven herzustellen. Dabei sind auch ausgefallene 3-D-Effekte möglich. So erscheint das Matterhorn nicht nur als Bild am Boden, sondern wirkt wie ein kleines 3-D-Modell der Touristenattraktion. Die Werkzeug

beträgt rund neun Tage und der Preis variiert je nach Grösse und Produktwunsch. Möglich sind unter anderem Messe-, Wand-, Empfangs-, oder Spielteppiche genauso wie Bodenkleber oder Bodenfolierungen mit einem 3-D-Effekt. Alle möglichen Varianten eignen sich dank Ökotex-Zertifikat und -Zulassung auch für öffentliche Räume.

www.teppich-printer.de



Produkteinformation

Die Seite Marktnotizen informiert Leserinnen und Leser über Marktneuheiten und interessante Produkte.

Kontakt:

Rabea Huber, Redaktion Sonderbeilagen

E-Mail:

marktnotizen@tagblatt.ch
St. Galler Tagblatt AG
Fürstenlandstrasse 122
Postfach
9001 St. Gallen